|  |
| --- |
| **II SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Sicología SocialAño : 1er AñoHoras : 2-0-0Requisitos : Técnicas de la Comunicación |
| ***Objetivos:*** |
| * Promocionar al alumno un conjunto coherente de nociones de la sicología social, a objeto que conozca y evalúe la importancia de las organizaciones de negocios, industriales o de servicio, con relación a, metas, relaciones humanas y desarrollo de la organización.
 |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| ***UNIDAD 1 LA SICOLOGÍA Y LA SICOLOGÍA SOCIAL**** + 1. Conceptos y propósitos.
			1. La sicología social, base y campo de acción.
				1. El método científico y su aplicación a las ciencias sociales.

***UNIDAD 2 CONDICIONES SICOLÓGICAS Y SOCIALES DE LA CONDUCTA SOCIAL**** + 1. Cultura y sociedad.
			1. Percepción, cognición social.
				1. Aprendizaje social (aptitudes, formación y cambio).
1. Motivación, Personalidad.
 |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * Lindgren, Henry Clay; Introducción a la Psicología Social, México, Trillas, 1995.
* Zuñiga Burmester, Ricardo; “El Aprendizaje Social: La Base Psicológica de la Socialización”, Valparaíso, Universitaria, 1971.
* Beal, George M; Conducción a Acción Dinámica del Grupo, Buenos Aires, Kapelusz, 1964.
* Gómez, José; Desarrollo del Potencial Humano: Aportaciones de una Psicología Humanista, México, Trillas, 1985.
* Schvarstein, Leonardo; Psicología Social de las Organizaciones: Nuevos Aportes, Buenos Aires, Paidós, 1997.
* Rojas Trujillo, Guillermo; Psicología Social y Nuevo Líder, Bogotá, Magisterio, 1997.
 |