|  |
| --- |
| **III SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Microeconomía II  Año : 2do Año  Horas : 2-0-0  Requisitos : Microeconomía I |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Comprender la teoría del consumidor, producción, capaz de identificar y analizar las variables microeconómicas. |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| ***UNIDAD 1 TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA***     * 1. La teoría de la utilidad y la preferencia.   2. La teoría de la conducta del consumidor.   3. La demanda del consumidor, efectos de sustitución y de ingreso en los distintos tipos de bienes.   4. Clasificación según las elasticidades cruzadas.   ***UNIDAD 2 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTO***   * 1. La producción con un insumo variable.   2. La producción con dos insumos variables.   3. La teoría del costo.   ***UNIDAD 3 TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO***   * 1. La teoría del precio en los mercados, en competencia perfecta, monopolio puro, competencia monopolística y en los mercados oligopolísticos.   ***UNIDAD 4 TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN***   * 1. La teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.   2. La teoría de la ocupación en mercados de competencia imperfecta.   ***UNIDAD 5 TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL Y DEL BIENESTAR ECONÓMICO***   * 1. El equilibrio económico general. |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * C.E. Ferguson; Teoría microeconómica, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1989. * Case y Fair; Principios de Microeconomía, Edit. Pretice- May, 1997. * Paul Samuelson y Williams Nordhaus; Economía McGraw Hill, 15º Edición, 1996. * Larroulet V., Cristián; Economía, Madrid, Ed. McGraw-Hill, 1996. * Salvatore, Dominick; Teoría y Problemas de Microeconomía, McGraw-Hill, 1988. |