|  |
| --- |
| **III SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Microeconomía IIAño : 2do AñoHoras : 2-0-0Requisitos : Microeconomía I |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Comprender la teoría del consumidor, producción, capaz de identificar y analizar las variables microeconómicas.
 |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| ***UNIDAD 1 TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA**** 1. La teoría de la utilidad y la preferencia.
	2. La teoría de la conducta del consumidor.
	3. La demanda del consumidor, efectos de sustitución y de ingreso en los distintos tipos de bienes.
	4. Clasificación según las elasticidades cruzadas.

***UNIDAD 2 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTO**** 1. La producción con un insumo variable.
	2. La producción con dos insumos variables.
	3. La teoría del costo.

***UNIDAD 3 TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO**** 1. La teoría del precio en los mercados, en competencia perfecta, monopolio puro, competencia monopolística y en los mercados oligopolísticos.

***UNIDAD 4 TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**** 1. La teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.
	2. La teoría de la ocupación en mercados de competencia imperfecta.

***UNIDAD 5 TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL Y DEL BIENESTAR ECONÓMICO**** 1. El equilibrio económico general.
 |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * C.E. Ferguson; Teoría microeconómica, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1989.
* Case y Fair; Principios de Microeconomía, Edit. Pretice- May, 1997.
* Paul Samuelson y Williams Nordhaus; Economía McGraw Hill, 15º Edición, 1996.
* Larroulet V., Cristián; Economía, Madrid, Ed. McGraw-Hill, 1996.
* Salvatore, Dominick; Teoría y Problemas de Microeconomía, McGraw-Hill, 1988.
 |