|  |
| --- |
| **II SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Microeconomía I  Año : 1er Año  Horas : 4-0-0  Requisitos : Cálculo I e Introducción a la Economía |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Lograr que el alumno obtenga una descripción general, sistémica y preliminar de la microeconomía, de tal modo que le permita conocer su campo y método de estudio. * Lograr que el alumno sea capaz de comprender y utilizar un lenguaje microeconómico además de analizar y plantear soluciones a situaciones inherentes al campo de la microeconomía, a nivel introductorio. |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| ***UNIDAD 1 APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA***   1. La demanda    * Elementos que influyen en las decisiones de consumo.    * Las decisiones de consumo.    * La curva de demanda – elasticidades. 2. La oferta  * La empresa. * Ley de los rendimientos decrecientes. * La curva de oferta - elasticidades.   ***UNIDAD 2 LA COMPETENCIA PERFECTA Y LAS IMPERFECCIONES DEL MERCADO***   * 1. Conceptos.   ***UNIDAD 3 LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES***   1. Conceptos.   ***UNIDAD 4 DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS***   1. Conceptos.   ***UNIDAD 5 DESARROLLO ECONÓMICO***   1. Conceptos. 2. Factores productivos. 3. Asignación de recursos.   ***UNIDAD 6 INFLACIÓN***   1. Conceptos. 2. Efecto de comercio exterior. 3. Medición de la inflación - Índice de precio |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * C.E. Ferguson; Teoría Microeconómica, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1989. * Case y Fair; Principios de Microeconomía, Edit. Pretice- May, 1997. * Paul Samuelson y Williams Nordhaus; Economía, Mc Graw Hill, 15º Edición, 1996. * Larroulet V., Cristián; Economía Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1996. * Salvatore, Dominick; Teoría y Problemas de Microeconomía, McGraw-Hill, 1988. * Mankiw, N. Gregory; Principios de Microeconomía Madrid, McGraw-Hill, 1998. |