|  |
| --- |
| **II SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Microeconomía IAño : 1er AñoHoras : 4-0-0Requisitos : Cálculo I e Introducción a la Economía |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Lograr que el alumno obtenga una descripción general, sistémica y preliminar de la microeconomía, de tal modo que le permita conocer su campo y método de estudio.
* Lograr que el alumno sea capaz de comprender y utilizar un lenguaje microeconómico además de analizar y plantear soluciones a situaciones inherentes al campo de la microeconomía, a nivel introductorio.
 |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| ***UNIDAD 1 APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA***1. La demanda
	* Elementos que influyen en las decisiones de consumo.
	* Las decisiones de consumo.
	* La curva de demanda – elasticidades.
2. La oferta
* La empresa.
* Ley de los rendimientos decrecientes.
* La curva de oferta - elasticidades.

***UNIDAD 2 LA COMPETENCIA PERFECTA Y LAS IMPERFECCIONES DEL MERCADO**** 1. Conceptos.

***UNIDAD 3 LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES***1. Conceptos.

***UNIDAD 4 DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS*** 1. Conceptos.

***UNIDAD 5 DESARROLLO ECONÓMICO***1. Conceptos.
2. Factores productivos.
3. Asignación de recursos.

***UNIDAD 6 INFLACIÓN***1. Conceptos.
2. Efecto de comercio exterior.
3. Medición de la inflación - Índice de precio
 |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * C.E. Ferguson; Teoría Microeconómica, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1989.
* Case y Fair; Principios de Microeconomía, Edit. Pretice- May, 1997.
* Paul Samuelson y Williams Nordhaus; Economía, Mc Graw Hill, 15º Edición, 1996.
* Larroulet V., Cristián; Economía Madrid: Ed. McGraw-Hill, 1996.
* Salvatore, Dominick; Teoría y Problemas de Microeconomía, McGraw-Hill, 1988.
* Mankiw, N. Gregory; Principios de Microeconomía Madrid, McGraw-Hill, 1998.
 |