|  |
| --- |
| **X SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Negocio InternacionalAño : 5to AñoHoras : 4-0-0Requisitos : Entorno Económico, Finanzas Estratégicas y Administración de Mercado y Políticas de Producto II |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Entregar al alumno la capacidad de gestionar negocios en el mercado internacional, considerando todos los factores de riesgo y rentabilidad.
 |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| *UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL** 1. Prospección de los mercados de exportación.
	2. Comunicaciones y la promoción de exportación.
	3. Bases de la competencia internacional.

***UNIDAD 2 IMPORTACIONES-EXPORTACIONES**** 1. Política de comercio exterior de Chile.
	2. Rol del gobierno en el proceso de internacionalización de Chile.

***UNIDAD 3 INSTRUMENTOS DE FOMENTO A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN CHILE**** 1. Ley 18.708 (Reintegro de gravámenes aduaneros).
	2. Ley 18.480 (Reintegro simplificado).
	3. Decreto de Hacienda N°224 (Admisión temporal para perfeccionamiento activo).
	4. Ley 18.634 (Pago de gravámenes aduaneros y crédito fiscal aplicable a bienes de capital y su amortización con exportaciones).

***UNIDAD 4 TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL**** 1. Técnicas de Negociación.
	2. Acuerdos regionales.
	3. Acuerdos bilaterales.
	4. Compromisos multilaterales.
	5. Otros acuerdos y negociaciones.

***UNIDAD 5 DECISIONES DE POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL**** 1. Costos y beneficios de los acuerdos.
	2. Acuerdos y globalización.
 |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * Narbona, Hernán; Comercio Internacional: Secretos del Negocio, 2000.
* Fernández, Luis; Derecho Mercantil Internacional, 1995.
* Globalización de las Américas; Seminario Internacional a un Año de la Cumbre de los Pueblos, 1999.
 |