|  |
| --- |
| **X SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Negocio Internacional  Año : 5to Año  Horas : 4-0-0  Requisitos : Entorno Económico, Finanzas Estratégicas y Administración de Mercado y  Políticas de Producto II |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Entregar al alumno la capacidad de gestionar negocios en el mercado internacional, considerando todos los factores de riesgo y rentabilidad. |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| *UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL*  * 1. Prospección de los mercados de exportación.   2. Comunicaciones y la promoción de exportación.   3. Bases de la competencia internacional.   ***UNIDAD 2 IMPORTACIONES-EXPORTACIONES***   * 1. Política de comercio exterior de Chile.   2. Rol del gobierno en el proceso de internacionalización de Chile.   ***UNIDAD 3 INSTRUMENTOS DE FOMENTO A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN CHILE***   * 1. Ley 18.708 (Reintegro de gravámenes aduaneros).   2. Ley 18.480 (Reintegro simplificado).   3. Decreto de Hacienda N°224 (Admisión temporal para perfeccionamiento activo).   4. Ley 18.634 (Pago de gravámenes aduaneros y crédito fiscal aplicable a bienes de capital y su amortización con exportaciones).   ***UNIDAD 4 TRATADOS DE COMERCIO INTERNACIONAL***   * 1. Técnicas de Negociación.   2. Acuerdos regionales.   3. Acuerdos bilaterales.   4. Compromisos multilaterales.   5. Otros acuerdos y negociaciones.   ***UNIDAD 5 DECISIONES DE POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL***   * 1. Costos y beneficios de los acuerdos.   2. Acuerdos y globalización. |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * Narbona, Hernán; Comercio Internacional: Secretos del Negocio, 2000. * Fernández, Luis; Derecho Mercantil Internacional, 1995. * Globalización de las Américas; Seminario Internacional a un Año de la Cumbre de los Pueblos, 1999. |