|  |
| --- |
| **VII SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Gestión Estratégica  Año : 4to Año  Horas : 4-0-0  Requisitos : Comportamiento Organizacional |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Integrar los conocimientos obtenidos en el transcurso de la carrera utilizando el instrumental aprendido para formular una estrategia desde el punto de vista de la gestión de empresas. * Conocer las metodologías de análisis necesarias para el desarrollo de una estrategia empresarial. * Interpretar los elementos de una estrategia y simular el desarrollo de estrategias para “hacer futuro” en una estrategia organizacional. * Analizar los conceptos y herramientas necesarios para formular una estrategia competitiva. |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| *UNIDAD 1 ESTRATEGIA CORPORATIVO*  * 1. Naturaleza de las estrategias.   2. Concepto de estrategia corporativa.   3. Vocabulario relativo a la gestión estratégica.  *UNIDAD 2 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA*  * 1. Comparación entre formulación e implementación.   2. Etapas de formulación.   3. Objetivos estratégicos.   4. Políticas estratégicas.  *UNIDAD 3 CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS*  * 1. Concepto de visión.   2. Concepto de filosofía.   3. Naturaleza e importancia de la visión.   4. Análisis del entorno.   5. Análisis del sector industrial.   6. Análisis FODA.  *UNIDAD 4 ESTRATEGIA COMPETITIVA*  * 1. Cadena de valor y ventaja competitiva.   2. Estrategias genéricas.   3. Ventaja competitiva e costos.   4. Ventaja competitiva en diferenciación. |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás; Estrategias para el Liderazgo Competitivo, Edit. Dolmen, 1997. * Porter, Michael; Estrategia Competitiva, Edit. CECSA, México, 1994. * Johnson, Gerry & Scholes, Kevan; Dirección Estratégica, 5° Edición, Edit. Pearson, 2001. * Porter, Michael; Ventaja Competitiva, Edit. CECSA, México, 1994. * Mallo, Carlos; Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión, Edit. Prentice-Hall, Madrid, 2000. |