|  |
| --- |
| **VII SEMESTRE** |
| ***Descripción General:*** |
| Asignatura : Gestión EstratégicaAño : 4to AñoHoras : 4-0-0Requisitos : Comportamiento Organizacional |
| ***Objetivos Generales:*** |
| * Integrar los conocimientos obtenidos en el transcurso de la carrera utilizando el instrumental aprendido para formular una estrategia desde el punto de vista de la gestión de empresas.
* Conocer las metodologías de análisis necesarias para el desarrollo de una estrategia empresarial.
* Interpretar los elementos de una estrategia y simular el desarrollo de estrategias para “hacer futuro” en una estrategia organizacional.
* Analizar los conceptos y herramientas necesarios para formular una estrategia competitiva.
 |
| ***Contenido Unidades Temáticas:*** |
| *UNIDAD 1 ESTRATEGIA CORPORATIVO** 1. Naturaleza de las estrategias.
	2. Concepto de estrategia corporativa.
	3. Vocabulario relativo a la gestión estratégica.

*UNIDAD 2 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA** 1. Comparación entre formulación e implementación.
	2. Etapas de formulación.
	3. Objetivos estratégicos.
	4. Políticas estratégicas.

*UNIDAD 3 CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS** 1. Concepto de visión.
	2. Concepto de filosofía.
	3. Naturaleza e importancia de la visión.
	4. Análisis del entorno.
	5. Análisis del sector industrial.
	6. Análisis FODA.

*UNIDAD 4 ESTRATEGIA COMPETITIVA** 1. Cadena de valor y ventaja competitiva.
	2. Estrategias genéricas.
	3. Ventaja competitiva e costos.
	4. Ventaja competitiva en diferenciación.
 |
| ***Bibliografía de Referencia:*** |
| * Hax, Arnoldo & Majluf, Nicolás; Estrategias para el Liderazgo Competitivo, Edit. Dolmen, 1997.
* Porter, Michael; Estrategia Competitiva, Edit. CECSA, México, 1994.
* Johnson, Gerry & Scholes, Kevan; Dirección Estratégica, 5° Edición, Edit. Pearson, 2001.
* Porter, Michael; Ventaja Competitiva, Edit. CECSA, México, 1994.
* Mallo, Carlos; Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión, Edit. Prentice-Hall, Madrid, 2000.
 |